

経営学系ゼミ(仮称)

1. テーマ

(1) 営利組織に関連する研究(特にコーポレート・ガバナンスについて)

(2) 非営利組織に関連する研究(特に医療を中心とした組織運営と関連諸制度について)

近年、担当教員は上記のテーマについて研究を行っていますので、ゼミ選択の際の参考としてください。もちろん、皆さんの研究テーマは上記以外でも経営組織に関連することであれば問題ありません。

2. ゼミの進め方

(1) 原則的には学生中心の発表形式で進めます。

①自分が興味を持った研究テーマについて教員とゼミ生の前で発表する。

*毎週2名の発表を予定していますが、最終的な人数次第で調整します。

②その発表内容についてゼミ生同士で質疑応答を行う。

③教員が発表内容についてコメントをする。

*1 講義：上記①～③をワンセット×2名(予定)

(2) 文章教室

「論文」の書き方の練習をします。

なお、この文章教室の開催時期は、上記(1)の発表に先行して行います。

したがって、皆さんは論文を書く練習をしながら、同時に将来どのような研究テーマで自分がゼミの時間に発表を行うのか、発表テーマを考えながらゼミに参加してください。

3. 開講日

現在調整中です。

4. 将来のゼミ生に望むこと

ゼミ生として望む学生は以下のとおりです。

(1) 世の中の仕組みや出来事について広く好奇心がある人

(2) 本を買うことをいとわない人

(3) 基本的なマナーが身についている人(遅刻や無断欠席は厳禁です!)



5. 選考について

「経営情報学部専門ゼミナールⅠ 申込書(以下「申込書」)」の記述欄に以下の内容を記載して、期日までに指定された場所に提出してください。

【申込書の記載内容】

(1) 卒業論文の研究テーマ

少し早いですが現時点で構いませんので、どのような研究テーマを考えているか書いてください。

(2) 研究テーマを選んだ理由

①なぜ上記の研究テーマを選んだのか、そして、②どのような切り口で将来卒業論文を書こうと思っているのかを簡単にまとめてください。 以上